# О развитии торговой деятельности

# на территории Шебекинского городского округа в 2022 году

Постановлением администрации Шебекинского городского округа от 23 августа 2022 года № 1320 утверждена подпрограмма 1 «Развитие торговли» Программы «Развитие потребительского рынка Шебекинского городского округа до 2030 года».

Торговая сфера Шебекинского городского округа насчитывает 538 объектов розничной торговли, в том числе 483 стационарных объекта розничной торговли (98% к показателю 2022 года), 3 торговых центра, 5 объектов оптовой торговли, 2 ярмарки, действующие на постоянной основе.

Население 42 труднодоступных и отдаленных населенных пунктов, в которых отсутствует стационарная торговая сеть, численностью 3433 человек обслуживают 11 автомагазинов. Действует телефон «Горячая линия» для приема обращений от жителей в случае нарушений графиков доставки товаров первой необходимости.

Общая площадь торговых объектов составила 40,9 тыс. кв.м. Обеспеченность торговыми площадями на 1 тыс. жителей – 481,6 кв.м ( в 2021 году – 495 кв.м).

В 2022 году введено в эксплуатацию 15 торговых объектов совокупной торговой площадью порядка 1006,6 кв. м., создано 37 новых рабочих мест.

 По состоянию на 1 января 2023 года схемой размещения нестационарных объектов торговли, общественного питания, развлекательных аттракционов и иных платных услуг на территории муниципального образования определено 149 мест размещения нестационарных объектов, что на 12% больше, чем в 2021 году. Для размещения нестационарных торговых объектов по реализации сельскохозяйственной продукции выделено 23 места.

 Проведено 33 торговые ярмарки с участием граждан, имеющих фермерские и личные подсобные хозяйства.

 Ожидаемый оборот розничной торговли по итогам 2022 года составил 15 257,0 млн. рублей или 116,0 % к уровню 2021 года.

В расчете на душу населения в 2022 году реализовано товаров на 179,7 тыс. рублей (в 2021 году - 154,8 тыс. рублей).

В отчетном периоде проводилась информационно-разъяснительная работа среди субъектов малого предпринимательства по вопросам правоприменительной практики в сфере защиты прав потребителей, обеспечения оборота продукции надлежащего качества, обязательной маркировки средствами идентификации молочной продукции и упакованной воды, соблюдения требований к организации деятельности в период повышенной готовности и др. В рамках празднования Всемирной недели качества и Дня качества в ноябре 2022 года проведены промо-акции в супермаркетах местных торговых сетей для продвижения товаров, отмеченных российским знаком качества.

В целях снижения кадрового дефицита и повышения уровня профессиональной подготовки в отчетном периоде были проведены мероприятия по улучшению квалификационного состава обслуживающего персонала предприятий сферы розничной торговли (обучено 55 человек).